

Notre Petite Feuille @



Bulletin d'information de la Fondation Laure-Gaudreault

Mars 2021

L'année 2020 a été particulière et n'a pas rendu la vie facile pour personne. Nous en avons encore pour quelques mois, semble-t-il, à vivre en distanciation et avec des restrictions pour les contacts humains et les échanges, si bons pour le moral.

Dans ces circonstances, on comprend les difficultés à maintenir son engagement bénévole, à s'adapter à de nouvelles façons de faire et d'entrer en relation avec notre milieu pour rappeler la mission de la Fondation et son besoin de soutien financier.

À la Fondation, il faut voir l'année 2021 en deux étapes : d'ici le Congrès de l'AREQ, au début du mois de juin, les efforts seront concentrés sur la vente des billets de tirage restant. Au second semestre, il faudra voir les possibilités d'organiser la sollicitation en conséquence.



Les résultats de 2020

La Fondation termine son année financière 2020 en ayant récolté plus de 122 000 \$ par les différentes sources d'entrée de fonds.

La Fondation a aussi encaissé au national plus de 46 000 \$ en revenu provenant de la vente des billets de tirage. En tenant compte de la conciliation à faire entre les sommes reçues, leur affectation à la bonne région et les livrets mis en circulation, 90 % d'une somme de plus de 36 000 \$ pourra être utilisée pour aider nos bénéficiaires dans les régions. Le bureau national a établi que chaque région pourra décider du montant à utiliser au printemps 2021.

Bientôt chaque région recevra le rapport de sa région en 2020, faisant état en autres, des sommes disponibles pour les bénéficiaires.



Cette campagne était une première expérience pour le national. Selon les pratiques antérieures, chaque région déterminait ses propres moyens pour recueillir des contributions pour la Fondation. La majorité des régions n'avaient pas encore développé une campagne de sollicitation dans leur milieu, incitant les membres à faire des dons individuels à la Fondation, soit par Internet, par chèque ou autrement. Deux régions sur dix ont choisi de tenir une campagne annuelle de sollicitation de dons.

Compte tenu de l'absence d'activités de financement, le bureau national a mis en marche cette campagne en invitant les régions et les secteurs à y adhérer et à y consacrer des énergies. Ce sont 394 personnes qui ont effectivement envoyé un don à la Fondation, pour une somme totale de 25 738 \$. C'est un bon début!

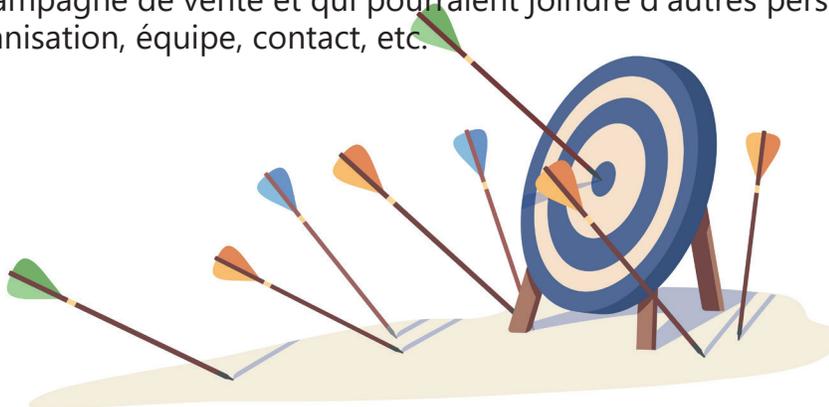
Pour encourager la donation durant cette campagne, le président a décidé de faire tirer 60 billets de tirage en tenant compte du nombre de dons recueillis par région. Les personnes présidentes régionales ont reçu la liste des personnes qui ont gagné un billet. Merci aux personnes qui ont appuyé la Fondation et aux responsables ayant lancé l'appel à la donation.

Votre défi et votre rôle de personne responsable

Votre défi en maintenant d'informer, de sensibiliser et d'établir un plan d'intervention avec votre secteur pour rejoindre le plus de membres par une information générale dans les bulletins et sur les sites sectoriels, mais surtout de développer des contacts personnalisés.

Votre rôle est davantage celui de leader plutôt qu'une personne qui se voit en charge de vendre personnellement un certain nombre de billets.

On sait que la Fondation peut compter sur certaines personnes qui ont des talents exceptionnels pour vendre des billets. Tant mieux. Mais il y a beaucoup de membres qui pourraient être disponibles pour participer à la campagne de vente et qui pourraient joindre d'autres personnes de leur réseau. Il faut penser organisation, équipe, contact, etc.



Plan de relance pour le tirage national 2021

Le bureau national a adopté le 19 février dernier le plan de relance pour le tirage national. Chaque présidence voit à la diffusion du document de base dans sa région et prépare un plan d'intervention avec ses responsables.



Thème de la campagne : J'ai mon billet

Avec ce thème, nous souhaitons rejoindre les membres de la Fondation ou de l'AREQ et leur dire que nous serions fiers et heureux de leur participation au tirage national en achetant un billet. Le sentiment d'appartenance s'enrichit avec leur appui concret à la Fondation.



Des options d'achat non contraignantes

Sur le site Internet de la Fondation, nous avons augmenté les options d'achat en passant de deux à cinq options. Les nouvelles options offrent la possibilité de faire un don, en même temps que l'achat d'un ou plusieurs billets.

Vous pourrez inclure cette information dans les messages que vous produirez. Il est démontré que dans toutes les campagnes de financement, les options proposées pour les achats augmentent le taux de réussite. Ce n'est pas très coûteux pour aider la Fondation et avoir la chance de gagner 5 000 \$. Pour un achat de 50 \$, comportant l'achat de cinq billets et un don de 30 \$, les personnes ont cinq chances sur 20 000 de gagner le gros lot en plus de donner un crédit d'impôt d'environ 10 \$ sur le don de 30 \$.



Des dates à retenir

La vente des billets se poursuit jusqu'au 22 mai 2021. Périodiquement, et sans attendre l'échéance, il faut faire parvenir au secrétariat les talons des livrets complétés et le paiement correspondant.

Après le 22 mai, le secrétariat devra concilier les comptes, faire les vérifications nécessaires et s'assurer que tous les talons des billets vendus sont bien versés dans le baril de tirage. Votre collaboration est essentielle. Si l'argent transite par la trésorerie des secteurs, il faut que le message passe. Le tirage se tiendra probablement lors du Congrès de l'AREQ le 4 juin 2021 en avant-midi, par vidéoconférence.



Trois scénarios pour la vente et l'achat de billets

Les scénarios sont détaillés dans le document du bureau national. L'achat par Internet est encouragé; cependant, il reste du travail à faire pour rendre le site plus convivial. Les personnes qui ne sont pas à l'aise avec Internet peuvent faire l'achat de billet, soit par la poste ou par le réseau qui aura été établi dans leur secteur. Il faut rechercher la simplicité et assister les personnes qui veulent avoir des billets.



Salle virtuelle ZOOM

La Fondation dispose d'une salle virtuelle Zoom qu'elle utilise pour ses réunions nationales, mais qu'elle met aussi à la disposition des régions pour des réunions virtuelles. Une région a déjà vécu l'expérience et cela a été profitable.

L'expérience du mode virtuel est très positive pour combler l'incapacité de tenir des réunions en présentiel durant la pandémie. On y découvre des avantages, surtout pour notre Fondation qui ne dispose pas de budgets suffisants pour couvrir les frais de plusieurs réunions en présentiel. Les vidéoconférences permettent donc de tenir plus de réunions et d'échanger plus facilement en groupe. Cela continuera après la pandémie, car ce sera un bon moyen d'échanges pour nos responsables pour accroître les contacts et favoriser le partage d'expériences.

Conversation ZOOM avec le président national

À compter du 9 mars 2021, et tous les mardis par la suite, et ce, jusqu'au 18 mai, le président national sera en ligne à compter de 13 h 30, dans la salle virtuelle de la FLG. Les séances, d'une durée d'environ une heure, seront accessibles aux responsables et possiblement à d'autres personnes qui veulent s'impliquer dans le tirage et favoriser les échanges.

Pour vous joindre à la conversation : **salle n° 350 877 8578, avec le mot de passe 521342.**

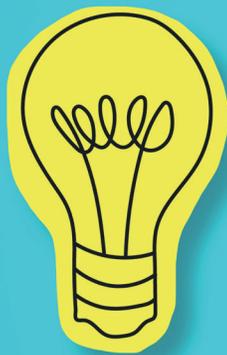
Le rôle du national

Pour le national, la relance du tirage sera la priorité absolue d'ici le début du mois de juin. Le tirage sera mis en évidence sur le site Internet et on ajustera les pages régionales du site pour faire la promotion de l'achat de billets. On sait que l'AREQ nationale appuie la campagne et en parlera dans ses communications. On s'assura du traitement rapide de vos demandes et de la prise en considération de vos suggestions.



Le jour et le scénario du tirage

La Fondation discute actuellement avec l'AREQ pour établir les scénarios du déroulement du tirage. Dès que le tout est confirmé, nous vous ferons suivre l'information.



Un dernier coup pour une réussite totale



En 2017, la Fondation avait facilement vendu tous les billets disponibles, soit exactement 4 989 billets. Un billet était déposé à Loto-Québec et un livret avait été perdu sans avoir été vendu.



En décembre 2020, nous avons déjà vendu plus du double qu'en 2017, soit 9 209 billets à 5 \$, auquel on doit ajouter 1 279 billets non monnayés par le forfait 5/4 au coût de 20 \$, pour un total de 10 488 billets.



Le défi, c'est de se rendre à 20 000 billets vendus. Plus on sera près de l'objectif, plus grande sera notre réussite. Un dernier effort collectif pour se rapprocher de la cible!



Pour joindre la Fondation

Secrétariat : [Nathalie Hébert](#)
1 800 663-2408

Site Internet : fondationlg.org

Rédaction : [Robert Gaulin](#)

Conception et réalisation du bulletin
Martine Faguy